Medienmitteilung

Mit neuen Sponsoren in die Zukunft

**Frischer Wind für den Engadiner Sommerlauf**

**Nach der erfolgreichen 40. Ausgabe des Engadiner Sommerlaufs im August 2019 konnte das OK rund um Präsidentin Anne-Marie Flammersfeld neue Sponsoren für den beliebten Laufanlass im Engadin gewinnen. Ab diesem Jahr wird der Engadiner Sommerlauf von der Detailhändlerin   
Migros, der Sportmarke On sowie vom Sportnahrungshersteller BE THE CHANGE®** **unterstützt.**

Nachdem der Engadiner Sommerlauf vor einigen Jahren kurz vor dem Aus stand, ist die überaus   
erfolgreiche Austragung mit über 2‘600 Teilnehmenden im vergangenen Jahr die Belohnung für die   
geleistete Arbeit des gesamten Organisationskomitees unter der Leitung von Anne-Marie   
Flammersfeld.

In den nächsten Jahren soll der Engadiner Sommerlauf mit seinen Geschwistern, dem Muragl-Lauf sowie dem Vertical Sommerlauf, weiter wachsen und sich zu einem der bedeutendsten Laufanlässen im Alpenraum weiterentwickeln. Um diese Ziele erreichen zu können, wurden in den vergangenen Monaten wichtige neue strategische Partnerschaften mit nationalen Sponsoren eingegangen.

**Engagement für Bewegung und Wohlbefinden**

Anne-Marie Flammersfeld zeigt sich hocherfreut über das Engagement der drei Firmen Migros, On und Be the Change. Die Detailhändlerin Migros und die international bekannte Sportartikelfirma On treten dabei als Gold-Sponsoren auf. Sie werden die Entwicklung des Engadiner Sommerlaufs in den nächsten Jahren entscheidend mitprägen.

## Bewegung ist ein zentraler Bestandteil eines bewussten und gesunden Lebensstils, weshalb sich die Migros mit ihrem Sponsoring-Engagement im Laufsport für Bewegungslust und Spass am Sport stark macht. Mit ihrer Unterstützung ermöglicht sie es Hobbyläufern wie auch Ambitionierten, ihre Passion unter optimalen Rahmenbedingungen auszuüben. «Gerade weil körperliche Aktivität auch für Kinder und Jugendliche von immenser Bedeutung ist, ermöglicht die Migros jährlich rund 30’000 Kindern die Gratis-Teilnahme an 30 Volksläufen – in diesem Jahr wird auch das Kids-Race des Engadiner Sommerlaufs von dieser Initiative profitieren können», erklärt Andreas Aeschimann, Leiter Sponsoring der Genossenschaft Migros Ostschweiz.

Auch Claudio Deller von On ist über die neue Zusammenarbeit begeistert: «Die Laufsportmöglichkeiten im Engadin sind für uns der Inbegriff der Schönheit des Laufens; darum freuen wir uns, als   
Performance Partner des Engadiner Sommerlaufs gemeinsam mit unserem Partner Skiservice   
Corvatsch mit von der Partie zu sein.»

Sehr erfreulich ist auch die Partnerschaft mit BE THE CHANGE, dem Schweizer Unternehmen für nachhaltige und natürliche Sportnahrung. Die Zusammenarbeit erlaubt es dem Engadiner   
Sommerlauf in Zukunft gemeinsam nachhaltige Massnahmen zu entwickeln und während dem Event entsprechend anzuwenden. Barbara Stolba von BE THE CHANGE: „Auf den wunderschönen   
Laufstrecken des Engadiner Sommerlaufs inmitten der kraftvollen Bergwelt des Engadins unterstützen wir mit bester Sportnahrung von BE THE CHANGEpersönliche Bestleistungen. Wir freuen uns über die neue Partnerschaft mit dem Engandiner Sommerlauf, der mit uns die Leidenschaft für neue nachhaltige Wege teilt.»

Der Engadiner Sommerlauf ist zudem dankbar über die lokale Unterstützung seitens der Gemeinden   
St. Moritz und Pontresina, welche ihr Engagement für den Laufanlass in den nächsten Jahren weiter ausbauen werden.

Entsprechend wird hinter den Kulissen bereits eifrig an der nächsten Austragung des Engadiner Sommerlaufs gefeilt. Und es gibt auch in diesem Jahr wiederum etwas zu feiern: der Muragl-Lauf findet in diesem Sommer bereits zum 25. Mal statt. Ebenfalls am 16. August 2020 wird der 41. Engadiner Sommerlauf von Sils nach Samedan ausgetragen, tags zuvor, am 15. August, findet der 4. Vertical Sommerlauf statt. Anmeldungen können über die Homepage [www.engadiner-sommerlauf.ch](http://www.engadiner-sommerlauf.ch) vorgenommen werden.

**Medienkontakt:**

Claudia Vogt

+41 79 943 90 23 / [pr@engadiner-sommerlauf.ch](mailto:pr@engadiner-sommerlauf.ch)

Bilder zur redaktionellen Verwendung finden Sie hier: <https://bit.ly/2TBdPIa>