

Facts & Figures der Engadin St. Moritz Tourismus AG

Deutsch

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt
Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Inhalt

1 Allgemeine Informationen zum Tal Engadin	4
1.1 Lage	4
1.2 Geografische Angaben	4
1.3 Klima	4
1.4 Zeitzone	4
1.5 Währung	4
2 Bevölkerung	5
2.1 Ständige Wohnbevölkerung pro Gemeinde per 31.12.2016	5
(Quelle: Amt für Wirtschaft und Tourismus Graubünden (kurz: AWT))	5
2.2 Sprache	5
3 Bildung	5
4 Wirtschaft	6
4.1 BIP Region Maloja (Gemeinden Oberengadin und Bregaglia) (AWT 2014)	6
4.2 Wertschöpfung Tourismus	6
4.3 Bundessteuerertrag der Gemeinden im Oberengadin (AWT 2014)	6
4.4 Beschäftigte im Engadin (STATENT 2015)	6
4.5 Beschäftigte nach Sektor	6
5 Öffentlicher Verkehr	7
5.1 Engadin Bus	7
5.2 Postauto	7
5.3 Rhätische Bahn	7
6 Logiernächte (Quelle BfS)	8
6.1 Logiernächte gesamt	8
6.2 Logiernächte Hotellerie	8
6.3 Total Logiernächte nach Inland / Ausland (Winter 2016/17)	9
6.4 Total Logiernächte nach Inland / Ausland (Sommer 2017)	9
6.5 Total Logiernächte nach Inland / Ausland (Jahr 2017)	9
6.6 Durchschnittliche Aufenthaltsdauer Engadin St. Moritz	9
7 Hotellerie	10
7.1 Hotels in Engadin St. Moritz (Engadin St. Moritz, April 2018)	10
7.1.1 Unterteilung nach Sternen	10
7.1.2 Unterteilung nach Orten	10
7.2 Anzahl Hotelbetten in Engadin St. Moritz (Quelle BfS)	11
7.3 Anzahl Hotelbetten nach Orten (Jahr 2017)	12
7.4 Gästeherkunft Volumenmärkte (nur Hotellerie-Zahlen)	12
8 Parahotellerie	13
8.1 Ferienwohnungen im Engadin (Quelle: AWT, 2016)	13
8.2 Privatzimmer (Engadin St. Moritz, März 2018)	13
8.3 Gruppenunterkünfte (Engadin St. Moritz, März 2018)	13
8.4 Berghütten (Engadin St. Moritz, März 2018)	13
8.5 Campingplätze (Engadin St. Moritz, März 2018)	13
9 Gastronomie	14

9.1 Restaurants.....	14
9.2 Nachtleben: Bars, Nachtclubs.....	14
10 Kultur.....	14
10.1 Museen.....	14
10.2 Galerien.....	15
10.3 Bibliotheken.....	15
10.4 Kino.....	15
10.5 Casino.....	15
11 Wellness und Bäder.....	16
11.1 Öffentliche Wellnessanlagen und Bäder.....	16
11.2 Heilbad St. Moritz.....	16
11.3 Wellnessanlagen Hotels.....	16
12 Sportangebot.....	17
12.1 Sommer.....	17
12.2 Winter.....	17
13 Bergbahnen.....	18
13.1 Sommer.....	18
13.2 Winter.....	18
13.3 Die 9 Bergbahnunternehmen.....	18
14 Anreise.....	19
14.1 Bahn.....	19
14.2 Auto.....	19
14.3 Autoverlad.....	19
14.4 Flughafen-Transfers.....	19
14.5 Flugzeug.....	19
15 Touristische Strategie.....	20
15.1 Separate Positionierung von St. Moritz und Engadin.....	20
15.2 Die bearbeiteten Märkte.....	20
15.3 Strategische Geschäftsfelder.....	21

1 Allgemeine Informationen zum Tal Engadin

1.1 Lage

- 57 km langes Hochtal auf 1'800 m.ü.M.
- Liegt im Süden des Kantons Graubünden, zieht sich von Maloja entlang des Inns an die Oberengadiner Seenplatte bis Brail
- Neben dem mächtigsten Gletscher der Ostalpen, dem Morteratsch, und dem einzigen Viertausender der Ostalpen, dem Piz Bernina (4'049 m.ü.M.) liegt hier die Quelle des Inns. Der Fluss entspringt auf dem Pass Lunghin (2'484 m.ü.M.) aus einer dreiteiligen Wasserscheide.
- Gletschervorkommen machen das Tal zu einem wichtigen Wasserlieferanten für Europa
- Angrenzende Regionen: Engadin Scuol Samnaun Val Müstair, Val Poschiavo, Bergell
- 11 Kreisgemeinden (Sils i.E./Segl, Silvaplana, St. Moritz, Celerina/Schlarigna, Pontresina/Puntraschigna, Samedan, Bever, La Punt Chamues-ch, Madulain, Zuoz und S-chanf)

1.2 Geografische Angaben

- Fläche: 828.45 km²
- Talhöhe von 1'450 bis 1'800 m.ü.M.
- Tiefster Punkt Zernez 1'450 m.ü.M.
- Höchster Punkt Piz Bernina 4'049 m.ü.M.

1.3 Klima

- Aufgrund trockener Luft und Sonne sehr angenehm

1.4 Zeitzone

- Mitteleuropäische Zeit (GMT +1 Stunde)
- Sommerzeit (+ 1 Stunde) Ende März bis Ende Oktober

1.5 Währung

- Schweizer Franken
- Zahlungen mit Euro und US-Dollar sind in vielen Geschäften und Hotels möglich

2 Bevölkerung

2.1 Ständige Wohnbevölkerung pro Gemeinde per 31.12.2016
(Quelle: Amt für Wirtschaft und Tourismus Graubünden (kurz: AWT))

Total Kreis Oberengadin: 17'013

Total inkl. Maloja und Zernez: 18'906

Sils	714
Silvaplana	1'054
St. Moritz	5'084
Celerina	1'499
Pontresina	2'197
Samedan	2'980
Bever	616
La Punt Chamues-ch	745
Madulain	216
Zuoz	1'214
S-chanf	694
Maloja	353
Zernez	1'540

2.2 Sprache

- Rätoromanisch und Deutsch sind die beiden Amtssprachen
- Im Oberengadin (Sils bis S-chanf) wird der rätoromanische Dialekt Puter gesprochen
- In Maloja wird neben Deutsch, Italienisch gesprochen

3 Bildung

- Höhere Fachschule für Tourismus Samedan
- Academia Engiadina Samedan
- Lyceum Alpinum Zuoz
- Berufsschule Oberengadin Samedan
- Scuola sportiva (Talentschule für Sport und Musik) Champfèr

4 Wirtschaft

4.1 BIP Region Maloja (Gemeinden Oberengadin und Bregaglia) (AWT 2014)

Nominales BIP zu laufenden Preisen: 1.744 Mia. CHF

Pro Person: 93'275 CHF

Anteil am kantonalen BIP in Prozent: 12.6%

4.2 Wertschöpfung Tourismus

Der Tourismus in der Schweiz erzielt eine direkte Wertschöpfung von rund 16.4 Mia. CHF, was einem Anteil von 68% an der ganzen wirtschaftlichen Wertschöpfung der Region entspricht.

(Letzte Studie vom Jahr 2015)

4.3 Bundessteuerertrag der Gemeinden im Oberengadin (AWT 2014)

Kreis Oberengadin (Durchschnitt 2014/15) (Natürliche Personen):

Einkommens- und Vermögenssteuern: 102'805'932 CHF (Anteil am Kantonstotal: 20.2%)

Gewinn- und Kapitalsteuern: 14'611'236 CHF (Anteil am Kantonstotal: 17%)

4.4 Beschäftigte im Engadin (STATENT 2015)

Total (inkl. Maloja/Zernez)	18'079
Total Oberengadin	16'367
Sils i. E.	892
Silvaplana	876
St. Moritz	7'145
Celerina	962
Pontresina	1'874
Samedan	7'145
Bever	298
La Punt Chamues-ch	243
Madulain	68
Zuoz	781
S-chanf	279
Zernez	822
Maloja	890

4.5 Beschäftigte nach Sektor

Land- und Forstwirtschaft	413 (2.28%)
Industrie und produzierendes Gewerbe	3'079 (17.03%)
Dienstleistungsbetriebe	14'587 (80.68%)

5 Öffentlicher Verkehr

5.1 Engadin Bus

Linien ganzjährlich

Linie 1: Samedan – Pontresina – St. Moritz, Bahnhof – St. Moritz Bad – Corvatschbahn

Linie 2: Lagalbahn* – Diavolezza* Pontresina – Celerina – St. Moritz Dorf – Sils – Maloja (* nur Winter)

Linie 3: Ortsbus St. Moritz (Bahnhof – Dorf – Bad)

Linie 4: St. Moritz, Bahnhof – Silvaplana – Sils – Maloja – (Chiavenna – Lugano)

Linie 6: Chamues-ch – Samedan – Celerina – St. Moritz Dorf – St. Moritz Bad – Corvatsch – Furschellas – Sils

Linie 7: Chamues-ch – Madulain – Zuoz – S-chanf – Parc Naziunal* – Cinuos-chel – Brail – Zernez (* nur Sommer)

Linie 9: St. Moritz, Bahnhof – St. Moritz Bad, Youth Hostel – St. Moritz Bad, Signalbahn (wird im Sommer mit der Linie 3 kombiniert)

«Hahnensee-Express» (Linie 8)
in der Wintersaison

St. Moritz Bad Signal – Champfèr Guardalej – Surlej Corvatschbahn

Anzahl Fahrgäste

2'919'650 (Jahr 2017)
(mit Ortsbus St. Moritz)

5.2 Postauto

Linien ab Oberengadin

St. Moritz – Castasegna – Chiavenna
St. Moritz – Lugano (Palm-Express)
St. Moritz – Julier – Chur (Julier Route Express)
Pontresina – Ospizio Bernina – Poschiavo – Le Prese
Pontresina – Bernina Diavolezza – Livigno

Anzahl Fahrgäste

372'276 (Jahr 2017)

5.3 Rhätische Bahn

«Rhätische Bahn in der Landschaft Albula/Bernina» seit Juli 2008 UNESCO Welterbe
Bernina Express

Chur – Tirano

St. Moritz – Tirano

Glacier Express

St. Moritz – Zermatt

Anzahl Fahrgäste

Glacier Express: 220'797 (2017)

Bernina Express: 220'000 (2017)

6 Logiernächte (Quelle BfS)

6.1 Logiernächte gesamt

Durchschnittliche Anzahl Logiernächte (Hotellerie und Parahotellerie)

- 2.1 Mio (Sommer)
- 2.3 Mio (Winter)

6.2 Logiernächte Hotellerie

Winter 2016/17

Total Engadin St. Moritz	811'996
Maloja	15'814
Sils	95'260
Silvaplana	44'226
St. Moritz	363'048
Celerina	64'266
Pontresina	144'831
Samedan	22'459
Bever	10'411
La Punt Chamues-ch	3'646
Madulain	1'215
Zuoz	22'247
S-chanf	keine Zahlen vorhanden
Zernez	19'794

Sommer 2017

Total Engadin St. Moritz	740'579
Maloja	7'008
Sils	100'784
Silvaplana	32'010
St. Moritz	291'880
Celerina	42'492
Pontresina	152'524
Samedan	28'059
Bever	9'610
La Punt Chamues-ch	3'570
Madulain	1'418
Zuoz	23'064
S-chanf	2'176
Zernez	45'691

Jahr 2017

Total Engadin St. Moritz	1'560'077
Maloja	22'869
Sils	197'037
Silvaplana	74'517
St. Moritz	666'054
Celerina	105'176
Pontresina	297'985
Samedan	51'651
Bever	20'408
La Punt Chamues-ch	7'046
Madulain	2'761
Zuoz	46'166
S-chanf	3'610
Zernez	64'264

6.3 Total Logiernächte nach Inland / Ausland (Winter 2016/17)

CH-Gäste: 50%

Ausländische Gäste: 50%

6.4 Total Logiernächte nach Inland / Ausland (Sommer 2017)

CH-Gäste: 60%

Ausländische Gäste: 40%

6.5 Total Logiernächte nach Inland / Ausland (Jahr 2017)

CH-Gäste: 54%

Ausländische Gäste: 46%,

6.6 Durchschnittliche Aufenthaltsdauer Engadin St. Moritz**Winter 2016/17**

3.6 Nächte

Sommer 2017

2.5 Nächte

Jahr 2017

2.9 Nächte

7 Hotellerie

7.1 Hotels in Engadin St. Moritz (Engadin St. Moritz, April 2018)

Total Hotels: Sommer: 152, Winter: 153

7.1.1 Unterteilung nach Sternen

5-Sterne: 9
 4-Sterne: 24
 3-Sterne: 44
 2-Sterne: 5
 nicht klassifiziert oder keine Angabe: 71,
 davon Swiss Lodge: 14

7.1.2 Unterteilung nach Orten

Maloja	7	1 **** 6 nicht klassifizierte
Sils	18	1 ***** 1 ****+ 2 **** 1 ***+ 5 *** 1 **+ 1 ** 6 nicht klassifizierte
Silvaplana	8	1 *****+ 1 ****+ 1 **** 2 *** 1 ** 2 nicht klassifizierte
St. Moritz	38	5 *****+ 3 ****+ 3 **** 2 ***+ 12 *** 13 nicht klassifizierte
Celerina	11	1 ****+ 2 **** 1 *** 7 nicht klassifizierte

Maloja
 Sils
 Silvaplana
 St. Moritz
 Celerina
 Pontresina
 Samedan
 Bever
 La Punt
 Chamues-ch
 Madulain
 Zuoz
 S-chanf
 Zernez

Pontresina	25	1 ***** 2 ***** 2 **** 5 **** 6 *** 1 ** 2 ** 6 nicht klassifizierte
Samedan	9	2 **** 1 **** 1 *** 1 ** 4 nicht klassifizierte
Bever	6	1 **** 1 *** 4 nicht klassifizierte
La Punt Chamues-ch	3	1 **** 2 nicht klassifizierte
Madulain	1	1 nicht klassifizierte
Zuoz	6	1 ***** 1 **** 2 *** 2 nicht klassifizierte
S-chanf	2	2 nicht klassifizierte
Zernez/Brail	13	1 ***** 1 **** 2 *** 9 nicht klassifizierte

7.2 Anzahl Hotelbetten in Engadin St. Moritz (Quelle BfS)

Total Betten (Jahr 2017): Circa 13'430

5-Sterne: 2'120

4-Sterne: 2'908

3-Sterne: 3'126

2-Sterne: 928

nicht klassifiziert oder keine Angabe: 4'344

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt
Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

7.3 Anzahl Hotelbetten nach Orten (Jahr 2017)

Maloja	836
Sils i. E.	1'363
Silvaplana	673
St. Moritz	5'249
Celerina	898
Pontresina	2'379
Samedan	494
Bever	248
La Punt Chamues-ch	90
Madulain	26
Zuoz	378
S-chanf	49
Zernez	769

7.4 Gästeherkunft Volumenmärkte (nur Hotellerie-Zahlen)

Winter 2017/18	50% Schweiz 21% Deutschland 5% Italien 13% andere Märkte
Sommer 2017	60% Schweiz 10% Deutschland 3% Italien 18.8% andere Märkte
Jahr 2017	53% Schweiz 16% Deutschland 5% Italien 10.5% andere Märkte

8 Parahotellerie

8.1 Ferienwohnungen im Engadin (Quelle: AWT, 2016)

Ort	Wohnungen	Betten
Maloja	148	615
Sils	214	792
Silvaplana	292	1'129
St. Moritz	317	1'264
Celerina	160	700
Pontresina	251	950
Samedan	158	620
Bever	74	318
La Punt	180	718
Madulain	48	279
Zuoz	146	656
S-chanf, Cinuos-chel	25	99
Zernez	64	278
Insgesamt	2'077	8'418
davon online buchbar	586	

Sommer

Winter

8.2 Privatzimmer (Engadin St. Moritz, März 2018)

Anzahl Privatzimmer	22	22
Anzahl Zimmer	64	64
Anzahl Betten	114	114

8.3 Gruppenunterkünfte (Engadin St. Moritz, März 2018)

Anzahl Gruppenunterkünfte	30	26
Anzahl Schlafplätze	2'136	1'903

8.4 Berghütten (Engadin St. Moritz, März 2018)

Anzahl Berg- & Ausflugsrestaurants	55	57
Anzahl Alphütten	7	1
Anzahl Berghütten und SAC-Hütten	15	10
Insgesamt	77	68

8.5 Campingplätze (Engadin St. Moritz, März 2018)

Anzahl Campingplätze	9	4
Anzahl Stellplätze	1'372	362

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt
Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

9 Gastronomie

9.1 Restaurants

Winter 2017/18

Total Engadin St. Moritz: 349

davon mit Gault Millau-Punkten

27 (Total 388 Punkte)

davon mit Michelin Sternen

9

Sommer 2018

Total Engadin St. Moritz: 349

davon mit Gault Millau-Punkten

21 (Total 285 Punkte)

davon mit Michelin Sternen

2

9.2 Nachtleben: Bars, Nachtclubs

Total Bars Winter

97

Total Bars Sommer

82

Total Nachtclubs

6

(Vivai, Pampa, Hemingway's Club, Kings Club, Dracula Club, Suite Club)

10 Kultur

10.1 Museen

- Forum Paracelsus, St. Moritz
- Mineralien- und Fossilien Museum, St. Moritz
- Museum Engadinais, St. Moritz
- Mili Weber-Haus, St. Moritz
- Berry Museum, St. Moritz
- Segantini Museum, St. Moritz
- Bob-Museum, Celerina
- Museum Foto Flury, Pontresina
- Museum Alpin, Pontresina
- Chesa Planta Museum, Samedan
- Kulturarchiv Oberengadin, Samedan
- Kaffee-Museum Caferama, Zuoz
- Nationalparkzentrum, Zernez
- SILS MUSEUM – Kulturstiftung Andrea Robbi, Sils
- Kubus – Kulturbüro, Sils
- Nietzsche Haus, Sils
- Chiesa Bianca, Maloja
- Alpine Kunst Ausstellung – Hotel Schweizerhaus, Maloja
- Turm Belvedere, Maloja
- Atelier Segantini, Maloja
- Casa al Larasc – Vitale Ganzoni, Maloja

10.2 Galerien

- Galerie Andrea Caratsch, St. Moritz
- Galerie Gmurzynska, St. Moritz
- Galerie Heilbad St. Moritz Bäder AG, St. Moritz
- Galerie Karsten Greve, St. Moritz
- Galerie Robilant + Voena, St. Moritz
- Galerie Stefan Hildebrandt, St. Moritz
- Kunstgalerie Central, St. Moritz
- The St. Moritz Design Gallery, St. Moritz
- Vito Schnabel Gallery, St. Moritz
- Art Jed Gallery AG, St. Moritz
- Atelier eve-line, Pontresina
- Atelier Gisela Gredig, Pontresina
- Creative Box, Pontresina
- Galerie Palü, Pontresina
- Galerie Roseg, Pontresina
- L'Atelier – Gian Giovanoli, Pontresina
- Plattner & Plattner Art Gallery, Pontresina
- Atelier Giuliano Pedretti, Celerina
- Atelier Turo Pedretti, Celerina
- Atelier Reto Grond, Sils Maria
- Galerie Fex, Val Fex (Sils)
- Galleria Chesina, Sils Maria
- Atelier Segantini, Maloja
- Casa al Larasc – Vitale Ganzoni, Maloja
- Galleria Maurizio, Maloja
- Stalla Madulain, Madulain
- La Suosta, Madulain
- Photo Art Gallery, Zuoz
- Galerie La Laterna, Zuoz
- Galerie Tschudi, Zuoz
- Galleria Monica de Cardenas, Zuoz
- Kunst im Castell, Zuoz
- Lleshi Art, Zuoz
- Galerie Peter Vann, S-chanf
- Galerie von Bartha, S-chanf
- Galerie 107, S-chanf
- Atelier-Galerie Elena Denoth, Zernez
- Galerie Rudolf Mirer, Zernez

10.3 Bibliotheken

- Dokumentationsbibliothek, St. Moritz
- Leihbibliothek St. Moritz, St. Moritz
- SAC Bibliothek (Museum Alpin), Pontresina
- Biblioteca da Samedan / Bever, Samedan
- Chesa Planta Rätoromanische Bibliothek, Samedan
- Ludoteca, Samedan
- Bücherschatz, La Punt
- Biblioteca La Plaiv, Zuoz
- Biblioteca publica, Zernez
- Biblioteca Engiadinaisa, Sils
- Öffentliche Bibliothek, Maloja

10.4 Kino

- Kino Rex, Pontresina
- Kino im Hotel Castell, Zuoz

10.5 Casino

- Casino St. Moritz Bad (B-Casino)

11 Wellness und Bäder

11.1 Öffentliche Wellnessanlagen und Bäder

- Ovaverva Hallenbad, Spa & Sportzentrum St. Moritz
- Bellavita Erlebnisbad & Spa, Pontresina
- Familienbad Zernez
- Mineralbad & Spa Samedan

11.2 Heilbad St. Moritz

- St. Moritzer Heilquelle: Medizinisches Therapiezentrum Heilbad St. Moritz

11.3 Wellnessanlagen Hotels

Öffentliche Wellnessanlagen von Hotels sind u.a.:

- Palace Wellness – Badrutt's Palace Hotel, St. Moritz
- Grand Hotel des Bains Kempinski, St. Moritz
- Kulm Spa, St. Moritz
- Grand Hotel Kronenhof, Pontresina
- Saratz Day Spa, Pontresina
- Hotel Castell Hamam, Zuoz
- Hotel Waldhaus, Sils
- Hotel Schweizerhof, Sils

12 Sportangebot

12.1 Sommer

Wanderwege	580 km
Klettersteige	2 (Piz Trovat (2 Routen), La Resgia)
Klettergärten	17
Mountainbike-Trails	400 km (leicht, mittel, schwer)
Inlineskate-Strecke	14 km
Nordic Walking-Trails	225 km
18-Loch-Golfplatz	2 (Zuoz-Madulain und Samedan)
9-Loch-Golfplatz	1 (beim Kulm Hotel, St. Moritz)
6 Greens mit Driving Range	1 (beim Romantik Hotel Margna, Sils)
Beliebte Badeseen	5 Lägh da Cavloc (bei Maloja) Lej Nair und Lej Marsch (bei St. Moritz Bad) Lej da Staz (zwischen St. Moritz und Celerina) Golfseen (Samedan)
Hochseilgarten	1 (Pontresina)
Hochtouren und Bergsteigen	Diverse Angebote (Bergsteigerschule Pontresina)
Wassersport	Kitesurfen, Windsurfen, Segeln, Stand Up Paddling, Fischen im Engadin, Kanu und Kajak auf den Engadiner Seen

12.2 Winter

Höhenlage Schneesportgebiete	1'716 - 3'303 m.ü.M.
Total Abfahrten	87, wovon: 20% leicht (18 Abfahrten) 70% mittel (60 Abfahrten) 10% schwer (9 Abfahrten)
Nachtpisten	4,2 km Corvatsch (Längste beleuchtete Nachtskipiste der Schweiz) 0.5 km Skilift Survih, Samedan 0.5 km Languard, Pontresina
Längste Abfahrt	10 km Gletscherabfahrt (Diavolezza- Morteratsch)
Vollmondabfahrten	5 km Piste Diavolezza Berg/Diavolezza Tal
Freeride	Alpine Safety Center, Diavolezza Freeridegebiete: Lagalb nach La Rösa Val Arlas auf der Diavolezza
Pisten für Variantenfahrer	Georgi (Corvatsch) Sass Corviglia (Corviglia) Collinas (Diavolezza)
Grosse Skigebiete	4 (Corviglia, Corvatsch, Diavolezza/Lagalb, Zuoz)
Snow Parks	3 (Corviglia, Zuoz und Corvatsch)
Halfpipes	1 (Superpipe 6,8m/22ft im Snowpark Corvatsch)
Sneesportschulen	10 Swiss Snowsports und zahlreiche private
Langlaufloipen	bis zu 230 km: 234 km klassisch & 242 km Skating 8 km Nachtloipen St. Moritz (Skating), Pontresina (Skating), Zernez (Klassisch)

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt
Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Winterwanderwege	150 km regional
Schlittelbahn	4,2 km auf Muottas Muragl mit 705 m Höhendifferenz; dazu 8 kleinere Schlittelwege. Total 18 km Schlittelwege
Natureisbahnen	13 (davon 1 Eisweg in Madulain)
Snowkite	Silvaplannersee, Lago Bianco

13 Bergbahnen

13.1 Sommer

4 Bergbahnunternehmen

Anzahl Anlagen	13 Anlagen 6 Luftseilbahnen, 1 Gondelbahn, 3 Standseilbahnen, 3 Sesselbahnen
Berg- & Ausflugsrestaurants	55 Restaurants; 2 Berghotels

13.2 Winter

10 Bergbahnunternehmen

Anzahl Anlagen	58 Anlagen 7 Luftseilbahnen, 3 Standseilbahnen, 1 Gondelbahn 21 Sesselbahnen, 26 Skilifte (8 Anfängerlifte)
Beförderungskapazität	65'000 Personen / h
Berg- & Ausflugsrestaurants	57 Restaurants; 2 Berghotels

13.3 Die 9 Bergbahnunternehmen

- Engadin St. Moritz Mountains AG*, St. Moritz (Gebiete Corviglia, Muottas Muragl)
- Corvatsch AG*, Silvaplana (Gebiete Corvatsch, Furtschellas, Diavolezza/Lagalb)
- Sessel- und Skilifte AG*, Pontresina
- Sessel- und Skilifte Zuoz AG, Zuoz
- Skilift Müsella AG, La Punt
- Skiliftgenossenschaft Survih, Samedan
- Skilift Aela Maloja AG, Maloja
- Skilift Cristins, Silvaplana
- Skilift S-chanf-Büglis, S-chanf

*auch Sommerbetrieb

14 Anreise

14.1 Bahn

Ab Zürich HB in 3 Std., 18 Min. nach St. Moritz. Rhätische Bahn (RhB) ab Chur
 Ab Tirano mit Bernina-Express in 2 Std., 22 Min. nach St. Moritz

14.2 Auto

Zürich - St. Moritz	200 km	3 Stunden
Milano - St. Moritz	175 km	3 Stunden
München - St. Moritz	280 km	4 Stunden
Basel - St. Moritz	280 km	4 Stunden

Bei Schneetreiben ist eine Überfahrt über die Pässe nur mit Ketten oder 4x4-Fahrzeugen gestattet.

14.3 Autoverlad

Autoverlad Vereina (Klosters Selfranga - Sagliains)

14.4 Flughafen-Transfers

Kleinbus-Services an Flughäfen Milano-Malpensa, Milano-Linate, Bergamo, Zürich Kloten, Basel-Mulhouse.

Frequenz:	auf Anfrage
Route:	Milano – St. Moritz – Milano Zürich – St. Moritz – Zürich
Kontakt:	www.engadin-stmoritz-express.com

14.5 Flugzeug

Anreise per Auto ab Flughafen

Zürich	215 km
Basel	290 km
Lugano	180 km
Genf	480 km
München	280 km
Frankfurt	590 km
Friedrichshafen	210 km
Innsbruck	190 km
Milano	175 km
Bergamo	195 km

Vom Engadin Airport bestehen Flugverbindungen zu den internationalen Flughäfen von Zürich, Genf, Basel, Milano und München. Ebenso werden Air Taxi-Verbindungen zu vielen anderen nationalen und internationalen Destinationen unterhalten.

15 Touristische Strategie

Die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz (TO ESTM) war seit 2007 für die Vermarktung der Destination verantwortlich. Sie entstand aus dem Zusammenschluss der Tourismusbüros der 11 Oberengadiner Kreisgemeinden. In Graubünden wurden die politischen Kreise und somit die Trägerschaft der Tourismusorganisation per Ende 2017 aufgelöst. Aus diesem Grund ist mit der Zustimmung sämtlicher Gemeinden die Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM AG) gegründet worden, die seit dem 1. Januar 2018 die Aufgaben der TO ESTM übernommen hat. Unter Einbezug von Partnern, Einheimischen und Gästen hat der Verwaltungsrat der ESTM AG einen Strategieprozess lanciert und die bisherige Strategie aus dem Jahr 2006 überprüft. Am 14. Dezember 2017 hat der Verwaltungsrat die neue Strategie der ESTM AG verabschiedet und der Öffentlichkeit vorgestellt.

Im Durchschnitt arbeiten rund 60 Mitarbeiter bei der Engadin St. Moritz Tourismus AG.
CEO: Gerhard Walter

15.1 Separate Positionierung von St. Moritz und Engadin

Die Marken St. Moritz und Engadin werden separat positioniert und von dafür zuständigen Teams getrennt vermarktet, da die Reisemotive für St. Moritz und das Engadin unterschiedlich sind. St. Moritz wird mit dem Wert „extravagant“, das Engadin mit dem Wert „Sehnsucht“ positioniert. Die Unternehmensmarke Engadin St. Moritz bleibt bestehen und verantwortet beide Marken.
St. Moritz

Die Positionierung von St. Moritz ergibt sich aus den 12 Megatrends und 12 Reisemotiven, die das deutsche Zukunftsinstitut für die nächsten Jahre definiert hat. Für den Verwaltungsrat der ESTM AG werden für St. Moritz in Zukunft der Status, die Teilhabe und die Neugierde als Reisemotive bestimmend sein. Von einer Alpendestination / einem Ferienort gemäss bisheriger Positionierung muss sich St. Moritz zu einem extravaganteren urbanen Lifestyle Ort in den Bergen entwickeln. Dabei wird der Wert „Extravaganz“ massgebend sein. Dieser Wert ist erst das „Programm“ für St. Moritz als Tourismusdestination: er darf nicht als Claim angesehen werden, dieser wird in einem nächsten Schritt definiert.
Engadin

Auch die Positionierung des Engadins baut auf den 12 Megatrends und 12 Reisemotiven des deutschen Zukunftsinstituts auf. Für den Verwaltungsrat der ESTM AG sind für das Engadin die Vitalität, die Selbstverwirklichung und die Entschleunigung als Reisemotive bestimmend. Von einem Hochtal gemäss bisheriger Positionierung wird sich das Engadin zu einem inspirierenden Sehnsuchtsort auf 1'800 m entwickeln. Dabei wird der Wert „Sehnsucht“ massgebend sein. Dieser Wert ist erst das „Programm“ für das Engadin als Tourismusdestination: er darf nicht als Claim angesehen werden, dieser wird in einem nächsten Schritt definiert.

15.2 Die bearbeiteten Märkte

Volumenmärkte: Schweiz, Deutschland, Italien

Diese Märkte repräsentieren ca. 70% der Hotel-Logiernächte, sie werden entsprechend der neuen Zwei-Marken-Strategie fokussiert bearbeitet.

Wachstumsmärkte: USA, UK, Russland, Japan

Auf diesen Märkten hat ESTM bereits Erfolge erzielt. Sie bieten weiterhin Wachstumspotential. Sie repräsentieren ca. 20% der Hotel-Logiernächte. Für die Bearbeitung dieser Märkte wird ESTM Allianzen bilden.

Partnermärkte: China, Indien, GCC, Skandinavien, Österreich, Kanada, Brasilien/Lateinamerika

Auf diesen Märkten hat ESTM bereits erste Erfolge erzielt. Sie sind vielversprechend. Voraussetzung für die weitere Marktbearbeitung ist die Gewinnung von Partnern. Diese Märkte werden deshalb nur bearbeitet, wenn Partner gemeinsam mit ESTM auf diesen Märkten in den Bereichen B2B / B2C / Meetings, Incentives, Events aktiv sind.

15.3 Strategische Geschäftsfelder

Der Verwaltungsrat hat vier Ganzjahres-, vier Winter- und sechs Sommerthemen definiert. Ganzjahresthemen

- Konsequente Umsetzung der Zwei-Markenstrategie St. Moritz und Engadin
- Akquisition und Durchführung von wertschöpfungsstarken Meetings und Incentives
- Konzentration auf markenrelevante Top-Veranstaltungen
- Konzentration auf markenrelevante Lifestyle- und Kulturthemen

Winterthemen

Hinzukommen 4 Winterthemen unter der strategischen Klammer „1800 m über Meer“: Ski, Nordic, Hiking, Ice.

Sommerthemen

Die 6 Sommerthemen laufen unter der strategischen Klammer „Trail“: Bike, Hiking, Alpinismus, Running, Wasser und Golf.

Tourismusbewusstsein

Um das Tourismusbewusstsein bei den Partnern und in der Bevölkerung zu fördern, wird die ESTM AG im Weiteren die Gastfreundschaft und die Zusammenarbeit für den gemeinsamen Erfolg im Oberengadin stärken.